



Punkt 6.

Godkendelse af genopstartspakke – handels- og restaurationsliv mv. Tillægsbevilling

2021-016545

Borgmesterens Forvaltning indstiller, at byrådet godkender,

at der afsættes en pulje på 1,0 mio. kr. til at sætte gang i handelslivet i oplandsbyerne,

at der afsættes 4,0 mio. kr. inddelt i fire puljer á 1,0 mio. kr. til at sætte gang i butikker, restauranter og cafeer i Aalborg og Nørresundby, og

at beløbet på i alt 5,0 mio. kr. finansieres af kassebeholdningen.

Beslutning:

Anbefales, idet midlerne vedrørende oplandsbyerne ikke afgrænses til de 11 nævnte byer.



Sagsbeskrivelse

BusinessAalborg har fået opgaven med at lave en involverende proces med henblik på, hvordan følgende to dele af genopstartspakken kan udmøntes:

- 1,0 mio. kr. til at sætte gang i handelslivet i oplandsbyerne
- 4,0 mio. kr. til at sætte gang i butikker, restauranter og cafeer i Aalborg og Nørresundby.

Medio februar afholdt BusinessAalborg tre workshops med relevante aktører og samarbejdspartnere på de to områder. På baggrund af input og ideer fra workshops og dialoger med aktørerne, anbefaler BusinessAalborg følgende anvendelse af midlerne.

Handelslivet i Oplandsbyerne

Det anbefales, at der etableres en pulje, hvor de 11 byer med særligt vækstpotentiale (vækstbyerne) kan søge midler. De 11 vækstbyer er udpeget i Aalborg Kommunes Vision 2025 og er Hals, Vester Hassing, Vodskov, Vestbjerg, Vadum, Storvorde, Klarup, Svenstrup, Godthåb, Frejlev og Nibe.

Midlerne fordeles efter ansøgninger fra de 11 byer, og vurderes samlet efter ansøgningsfristen. Er der ansøgninger på et samlet større beløb, end der er til rådighed i puljen (1,0 mio. kr.), fordeles midlerne til de byer, der har ansøgt, ud fra en fordelingsnøgle baseret på antal indbyggere i byen.

Der opsættes en ansøgningsfrist på 14 dage fra puljen åbnes. Midlerne skal være anvendt inden 31. december 2021.

De forskellige interessenter i byen har mulighed for at søge midler til deres arrangement/kampagne eller lign. så der er lige vilkår, om man repræsenterer en cityforening, en sportsforening eller lign. Formålet med indsatsen skal dog altid være at skabe liv og omsætning i butikkerne i byen.

Der opsættes en række retningslinjer for brugen af pengene:

- Arrangementet eller kampagnen skal være tilgængelig for alle.
- Det skal være gratis at deltage i evt. arrangementer.
- Alle byens butikker og relevante interessenter skal orienteres og have mulighed for at deltage.
- Arrangementet eller kampagnen skal kommunikeres bredt ud til borgerne.
- Alle Covid-19 retningslinjer skal overholdes.

Butikker, restauranter og cafeer i Aalborg og Nørresundby

Det anbefales, at midlerne inddeles i fire puljer á 1,0 mio. kr.

Midlerne fordeles til de interessenter, der er tættest på detail- og restaurationsbranchen og dermed har kompetencerne og forudsætningerne for at løse opgaven bedst muligt og i direkte samarbejde med de enkelte butikker og restaurationer.

For at sikre samarbejde og koordinering på tværs etableres en task force. Derudover skal de aktører, der modtager midler, skrive under på, at de vil samarbejde, markedsføre hinandens tilbud og i det hele taget tænke og handle på tværs.

Midlerne anbefales fordelt til følgende fire tiltag:

Markedsføring og oplevelser i Midtbyen

1,0 mio. kr. bevilges til Aalborg City til følgende indsatser:

- Markedsføringskampagne af detailhandlen i Aalborg City – markedsføringen skal have fokus på at det er trygt at handle i Aalborg City og målrettes i første omgang borgere i Aalborg og Nordjylland. Markedsføringen skal ske i tæt samarbejde med Destination Nord.



- Musik/underholdning/happenings i Aalborg City – koordineres med Kulturafdelingen og den del af genopstartspakken, der er målrettet Unge kunstnere og talenter. Arrangementerne laves som mindre pop up, for ikke at tiltrække for mange mennesker på samme sted og tid.

Generel indsats til fremme af byens spisesteder og markedsføring på længere sigt

1,0 mio. kr. bevilges til Aalborgs Cafeer og Restauranter (AaCR) til følgende indsatser:

- Informationskampagne af take away-muligheder på kort sigt og opfordring til at borgerne støtter de lokale restauranter og cafeer
- Opfordring til at byens virksomheder, events, offentlige instanser mv. bruger byens spisesteder til at løse opgaver og levere mad.
- En del af midlerne afsættes til markedsføring og tiltag, når der opleves døde perioder i restauranterne. Lige efter genåbning er forventningen, at gæsterne vil strømme til spisestederne. Derfor gemmes en del af midlerne, der skal kunne aktiveres, når der kommer døde perioder eller ledig kapacitet og brug for/plads til aktivitet. Det er restauratørerne, der ved hvornår behovet er.

Aalborgs Cafeer og Restauranter (AaCR) er et fællesskab af restauratører i Aalborg og består af 57 spisesteder fra cafeer til gourmet. Fællesskabet er medlemsfrit og uafhængigt og blandt de 57 restauratører er flere med af en eller flere organisationer som Aalborg City, Danmarks Restauranter & Cafeer/DRC, HORESTA, Aalborg Restauratørforening og Nordjysk mad og turisme/NMOT.

Stimulering af lokal efterspørgsel og markedsføring til turister

1,0 mio. kr. bevilges til Destination Nord (Visit Aalborg) til følgende indsatser:

- 'Byen skal bruge byens restauranter og venues' – virksomheder og organisationer skal opfordres til at afholde møder, seminarer, jobsamtaler mv. hos lokale venues, hoteller og restauranter.
- En særlig indsats for at få de mange turister i Nordjylland til Aalborg på shopping, på restaurant, til kultur mv. En del af midlerne anvendes til særlige kampagner ved højtider og 'døde' perioder. Markedsføringen skal ske i tæt samarbejde med Aalborg City og Aalborgs Cafeer og Restauranter.

Udvalgte mødesteder, pop ups og udeservering

1,0 mio. kr. afsættes i en pulje til særlige steder og aktiviteter i udvalgte zoner:

- Halvdelen afsættes til særlige pladser og gademiljøer i Midtbyen. Det kan være til udbygning af udeserveringsområder, grønne installationer og skabelse af trygge opholdssteder i Midtbyen. Områderne udpeges i samarbejde mellem Aalborgs Cafeer og Restauranter, Aalborg City og By- og Landskabsforvaltningen.
- Halvdelen afsættes til en pulje, som kan søges af City Nord i Nørresundby, City Syd, Vejgaard, Hasseris og andre handelsområder udenfor Midtbyen. Ansøgningsproceduren er tilsvarende den beskrevet i afsnittet om oplandsbyerne. Der opsættes en ansøgningsfrist på 14 dage.

Taskforce

På tværs af de 4 puljer etableres en task force, som underskriver en hensigtserklæring på samarbejdet, der understreger vigtigheden af samarbejde og koordinering af alle indsatser. Aktørerne forpligter sig til at stille sociale medier og andre relevante platforme til rådighed for markedsføring/eksponering af hinandens tiltag, når relevant – uden beregning.

Task forcen består af:

- Aalborg City
- Aalborgs Cafeer og Restauranter / Nordjysk Mad og Turisme
- Destination Nord / Visit Aalborg
- Aalborg Event
- Kultur og Fritid
- By og Landskab
- BusinessAalborg.



På den lange bane

Udover de ovenstående tiltag, der iværksættes for de afsatte midler i genopstartspakken, er BusinessAalborg sammen med aktørerne i gang med følgende mere langsigtede tiltag, der ikke koster penge for nuværende:

- **Fremtidens midtby**
BusinessAalborg vil sammen med Dansk Erhverv arbejde på et forslag til fremtidens midtby med fokus på hygiejne, digitalisering og bæredygtighed. Formålet er at finde opskriften på, hvordan vi indretter detailhandel og restaurationsliv i 'The new normal' med Corona og med brug af nye digitale løsninger og hensyn til miljøet.
- **Pakkeløsninger og helhedstækning**
Aktørerne omkring detailhandel, restauranter, turisme, kultur mv. i Aalborg vil den kommende tid arbejde på et samlet koncept for pakkeløsninger i Aalborg. Formålet er hvordan eks. kulturtilbuddene kan kombineres med et længere ophold og skabe omsætning i hele værdikæden fra kulturinstitution til overnatning til shopping og spising mv.

BusinessAalborgs forretningsudviklere på gaden

I forbindelse med genåbningen af detailhandlen i juni 2020 tog BusinessAalborgs forretningsudviklere på rundtur til kommunens detailbutikker for at vise anerkendelse, og for at gøre sig spilbare ift. råd og vejledning i kampen om at få kunderne tilbage til butikkerne. Der blev besøgt 132 butikker i Aalborg, Hals, Vodskov, Nørresundby, Nibe, Klarup, Storvorde og Vadum.

Besøgsrundturen gentages her i marts 2021, hvor der er fokus på at fastholde nogle af de nye kompetencer og salgskanaler, som detailbranchen har taget til sig under nedlukningen. Målet er at inspirere forretningerne til at tage imod BusinessAalborgs sparring og skabe fortsat udvikling og omsætning i Aalborg Kommunes butikker.

Budgetmæssige konsekvenser

DRIFT 2021	
Udgifter	Indtægter
- - - 1.000 kr. - - -	

Serviceudgifter

Borgmesterens Forvaltning

Sektor Fælles kommunale udgifter

Business Aalborg

Handelslivet i oplandsbyerne i alt 1,0 mio.kr.

Pulje hvor de 11 byer med særligt vækstpotentiale kan søge midler... 1.000

Generel markedsføring mv. på i alt 4,0 mio. kr. som fordeles i følgende puljer:

○ Markedsføring og oplevelser i Midtbyen – Aalborg City	1.000
○ Generel indsats til fremme af byens spisesteder og markedsføring på længere sigt - AaCR	1.000
○ Stimulering af lokal efterspørgsel og markedsføring til turister - Destination Nord	1.000
○ Udvalgte mødesteder, pop ups og udeservering - særlige	1.000
<hr/>	



	DRIFT 2021	
	Udgifter	Indtægter
		--- 1.000 kr. ---
I alt	5.000	
Finansiering:		
Kassebeholdningen	-5.000	