

Notat – aktivitetsforslag vedr. genstartspakken til unge kunstnere og talenter (2 mio. kr.)

Aalborg Kommune ønsker at udmønte en økonomisk hjælpepakke på 15 mio. kr. med fokus på at bl.a. detailhandel, oplevelsesøkonomien kultur og unge. Pengene fordeles på disse områder:

- A. Kulturinstitutioner - 5 mio. kr.
- B. Unge kunstnere og talenter - 2 mio. kr.
- C. Detailhandel, caféer og restaurationer i Aalborg/Nørresundby - 4 mio. kr.
- D. Hjemløse, varmestuer - 1 mio. kr.
- E. Oplandshandelsbyer - 1 mio. kr.
- F. Aktiviteter, studerende og unge ensomme - 2 mio. kr.

Dette notat omhandler udmøntning af B – unge kunstnere og talenter. Flere af de aktiviteter som beskrives i notatet, kan også ske i samarbejde med de øvrige områder – fx ift. detailhandlen, oplandsbyerne og de studerende og unge.

Listen udgøres af 17 forslag, og fælles for dem er, at:

- De er borgerrettede
- De er lokalt forankrede
- De medvirker til skabe aktivitet for by og detailhandel
- De er med til at støtte lokale kunstnere og talent- og vækstlaget
- De kan forventeligt realiseres i løbet af 2021

Flere initiativer vil bygge på medfinansiering i form af penge, timer og materialer.

Skemaet skal læses således:

- Feltet med numre er markeret med grønt, gult og rødt. Grønt betyder indstillet til støtte, gult betyder måske og rødt betyder indstillet til afslag.
- Det fremgår af skemaet, hvad ansøger har bevilget og hvad forvaltningen indstillinger. Indstillingen er baseret på dialogen med Sundheds- og Kulturudvalget den 1. marts 2021.

BEVILLINGEN PÅ 2 MIO. KR. TIL UNGE KUNSTNERE OG VÆKSTLAG
Forslag til genstartsinitiativer

Nr.	initiativtager	Forslag	Indhold / fokus	Afvikling	Ansøgt beløb	Bevilget beløb	Bemærkninger
1	Aks Kunstfond sammen med Aalborg Karneval	Visuel kunst rundt om i byen	Vi inviterer professionelle visuelle kunstnere bosiddende i Aalborg Kommune til at komme med kunstforslag mv., som bestyrelsen prioriterer iblandt. Indholdet kan være performance, happenings, maleri, installationer, keramik, grafik, glaskunst. I virkeligheden alt indenfor rammen "visuel kunst". Der er ikke tale om en kurateret udstilling eller festival, men om frie kunstneriske udtryk. Der er en pointe med, at projektet strækker sig over lang tid, idet vi ønsker at implementere kunstneriske oplevelser i byrummet i folks dagligdag.	juni 2021	250.000	325.000	Vi prioriterer armslængdeprincippet.
2	Musikudvalget	Arbejdslegater og ekstra puljemidler til musikudvalget	Der kan etableres en pulje ekstra midler til musikpuljen. Det giver musikpuljen mulighed for at tildele arbejdslegater til musikere eller fuldfinansiere de bedste projekter.		200.000-350.000	325.000	Vi prioriterer armslængdeprincippet.
3	Det Hem'lige Teater sammen med Musicaliber	Musikforestilling	Vi vil skabe en anderledes musikforestilling og udforske, hvad vi kan i blandingen af musik og scenisk udtryk og med brug af andre musikgenrer end ved traditionelle musicals. En fortælling primært udtrykt gennem sang, hvor der tages udgangspunkt i gammel nordisk lyd med et elektronisk spin og harmonisk tætte klange. Musikforestillingen vil involvere talenter i teatermiljøer og musikstuderende. Afvikles på Det Hem'lige Teater	November	165.000	125.000	Projektet er fint og kan skaleres.
4	Festivaler, der kan samtænkes: A) Studenterhuset B) KORMA, Det Hem'lige Teater, HUSET, 1000Fryd og andre	A Way Up North – summer edition B) Vækstlagsfestival	Vækstlagsfestivalen er tænkt som et blivende kulturtilbud, men hvor konceptet afprøves i mindre format i 2021. Festivalen skal vise, hvad Aalborgs vækst- og talentlag har at byde på inden på alle genrer – kunst, ord, film, teater, dans, musik osv. En langsigtet model er at skabe en by-festival, hvor kunstnere kommer skaber festivalen, i dette tilfælde i høj grad unge kunstnere, men også normale publikum som vil tage aktiv del i at bygge en festival op og deltage aktivt i den. Rammen er Aalborg i 8 dage med kunstner-camps og med aktiviteter af både det lokale vækstlags-/semi-pro kunstnere men også nationale og internationale. Hvert år har et tema, der skabes faste scener med aktivitet og scener, hvor der er plads til improvisation og nyskabelse. Festivalen skal bygges op stille og roligt over flere år og som en tværkunstnerisk festival (Musik, performance, teater, visuels, lyskunst mm). Målgruppen er 18-30 årig. Der er nedsat en arbejdsgruppe med personer fra KORMA, HUSET, Kunsthal Nord, Det Hem'lige Teater i forhold til at etablere festivalen. Derudover kobles Studenterhuset og 1000 fryd for at kunne indtænke de genstartsinitiativer de har i samarbejde med Vækstlagsfestivalen. Det er aftalt at Vækstlagsfestivalen og Way Up North Festivalen indgår et samarbejde, sådan at de to projekter spiller sammen og supplerer hinanden til gavn for publikum og vækstlagsmiljøet. Budget: 500.000 dkk		425.000 + 500.000	925.000	Projektet rammer lige indkriterierne.

			<p>Way Up North Festivalen, der har været en del af Studenternes program og en platform for lokale talenter siden 2005 formåede at blive aflyst to gange i 2020. Koncerterne med de 24 bands er ombooket til 8 koncertaftener i løbet af foråret 2021.</p> <p>Studenternes ønsker - i regi af Way Up North festival - at sætte endnu mere fokus på den lokale talentmasse ved at følge op med koncerter på Gammeltorv, måske også gøre brug af det nye torv ved Budolfi. Vi vil sammen med udvalgte bands fra den lokale talentmasse præsentere større etablerede artister som har deres ophav i Aalborg/Nordjylland. Hylde musikken fra Nordjylland bredt, og give mindre bands chancen for at varme op og lære nogle etablerede artister at kende. Plus sikre honorarer til Nordjyske musikere der nok virkelig trænger til pengene. Koncerterne skal kobles sammen med udsmykning og installationer på torvet. Budget Honorarer: 200.000 dk., Scene/lyd: 150.000 dk, Installationskunst: 75.000 dk. Total: 425.000 dkk</p> <p>De to festivaler samlet: 925.000 dkk</p>				
5	KORMA	On the road – en mobil scene til vækstlagsmusikere	En omdannet ladvogn/kassebil skaber rammen om for en mobil scene hvor musikere/vækstlagsmusikere, kan komme og spille hvor som helt i kommunen - torvedage, byfester, festivaler, aktiviteter nede ved haven. Bilen udstyres med et lydanlæg, backline og generator. Det er en billig måde at skabe aktivitet på enten med en 30 min performance og så videre til næste by eller 3-4 timers program.		150.000	300.000	Støtter unge talenter og kommer rundt i hele kommunen.
6	Kunsthøjskolen Nord	Kunstpionererne kuraterer / kuratorskolen	<p>KHN vil gennemføre eventserien Kunstpionererne Kuraterer. Formålet er at give vores afgangselever muligheden for en flyvende start efter endt læringsforløb, samtidig med at de udvider deres netværk blandt lokale kunstnere i Nordjylland.</p> <p><i>Kunstpionererne Kuraterer</i> vil sætte gang i en dialog om hvordan man gør samtidskunsten tilgængelig for offentligheden og hvordan nye kræfter kan skabe gennemsigtighed og innovation på den danske kunstscene. <i>Kunstpionererne Kuraterer</i> vil finde sted i Kunsthøjskolen Nord og det offentlige rum. De forskellige events kan tage form af en kurateringsworkshop hvor unge kan prøve kræfter med at skabe rammer for kunst der ikke lader sig begrænse af tid og sted, eller en aften med visning af videokunst i det offentlige rum, hvor deltagerne kan gå i dialog om hvad der skal til for at indtage byrummet med samtidens kunst. En anden mulighed kunne være en 24 timers fernisering som vil introducere publikum for en kaskade af samtidens medier såsom performancekunst, videoværker, internetkunst, lyd og lyskunst fra det lokale vækstlag. Hovedpointen er at få skabt et rum hvor unge kan indgå i en åben dialog om hvordan vi tilrettelægger, formidler og faciliterer samtidskunsten i dag.</p> <p>Kunstpionererne Kuraterer vil finde sted tre gange i løbet af efteråret. Det er gratis at deltage. Unge fra videregående uddannelser, gymnasier og kulturelle fællesskaber vil blive inviteret til at deltage i tillæg til den øvrige markedsføring.</p> <p>Målgruppen er nordjyske unge i alderen 18-29 år med stort engagement og nysgerrighed overfor samtidskunsten. Programmet henvender sig til alle kunstinteresserede indenfor målgruppen uanset uddannelsesmæssige eller erhvervmæssige erfaringer med samtidskunsten.</p>	September/ december 2021	100.000-160.000	0	

7	Skråen	MusikEvent uddannelse	Praktikforløb i samarbejde med flere uddannelse på UCN		300.000-500.000	0	Ikke udadvendt nok
8	KORMA	Vækstlagsaktiviteter i 2021-2023 ... mentor, songwriting Ccmps, DIY og tværgående samarbejder ...	KORMA søger om midler til at afholde oplæg, sangskriver workshops/camp, coaching mentor ordninger for rytmiske musikere i Aalborg. Desuden vil midler blive brugt på at skabe tværkunstneriske aktiviteter, hvor målet er via kunstnerisk udvikling/netværk og vidensdeling at skabe samarbejde med bl.a. computerspilsindustrien, litteratur-verdenen. At (gen)skabe et stærkt musikmiljø og vækstlag tager tid og aktiviteterne vil løbe hen over efteråret 2021, 2022 og 2023 og være med til at udvikle musikmiljøet i byen og under støtte vækstlaget, som har været hårdt presset og udfordret under lockdown. Baggrund: Der er ikke afsat midler fra Aalborg Kommune til aktiviteter på KORMA fra 2022 og frem. De midler der hidtil er brugt, er ubrugte / overførte midler fra 2020.		400.000	0	For tæt på normal aktivitet.
9	Musikkens Hus	Musikkens Udvalgte	Musikkens Hus vil afvikle 8 koncerter med fokus på at støtte det lokale vækstlag i perioden juni – december 2021. Musikkens Udvalgte er normalt små lounge koncerter med lokale talenter, som vi spår en stor fremtid inden for musikken. Som en ekstra udvidelse af konceptet vil vi lave disse koncerter i et væld af forskellige konstellationer fx foyerkoncerter, sommerkoncerter, specielle event osv. Vi har ligeledes en aftale om at lave en af gangene med artister tilknyttet KORMA. Foruden vækstlag musikere, vil vi også involvere andre i vækstlaget. Dette kunne være lydkunstnere, tekniker-elever eller øvrige unge, unge som drømmer om at arbejde i kulturlivet. Dette koncept bevares efter efterår 2021, og vil have stor prioritet de næste 5 år. Vi mener dog behov for midler til at etablere og opstarte projektet i 2021.	Juni – december 2021	180.000	0	
10	Musikkens Hus	EDM talentskole	Musikkens Hus vil sammen med et udvalg af lokale kulturaktører som Musikkonservatoriet, KORMA, Airport Festival, Skråen og Studenterhuset, etablerer et 3-årigt talentprogram med fokus på at understøtte dygtige danske artister, samt at udvikle den elektroniske musikscene i Danmark. Musikkens Hus vil i projektet: <ul style="list-style-type: none"> • Sammensætte et miljø, hvor talenter, producere, labels og venues samles om at skabe morgendagens stjerner • Koble artister sammen med mentorer og skabe masterclasses 2-3 gange årligt • Arrangere mindre koncerter i kommunen sammen med lokale aktører • Understøtte talenternes internationale potentiale gennem Musikkens Hus internationale netværk. Projektet er treårigt og vil optage 4-5 nye talenter årligt og måske flere på sigt.	3 – årigt talentprogram	350.000 kr. for første år.	0	
11	Musikkens Hus	Showcase the talent	I løbet af efteråret 21 og forår vil vi afholde 6 koncerter med et koncept vi har valgt at kalde "Showcase the talent". Showcase The Talet bliver et samarbejde med pladebranchen og booking agenturerne, hvor de har mulighed for at præsentere de nye talenter til en showcase, således at Aalborgs publikum kan opleve upcoming musikere fra hele landet. Ligeledes vil vi her samarbejde med ungdomsuddannelser, ungdomsskoler og videregående uddannelser, om fordelagtige priser.	Efterår 2021 og forår 2022	200.000	0	

12	Musikkens Hus	Korfestival "Sing it Aalborg"	<p>Korsang skaber fællesskab og samhørighed. Musikkens Hus ønsker midler til at skabe en attraktiv tilbagevendende international korfestival med hovedsæde i Musikkens Hus. Dette skal både sætte Aalborg på det internationale musikalske landkort, men ikke mindst også løfte kor-niveauet til nye højder, bredder og genrer i hele Region Nordjylland.</p> <p>Vi ønsker at allierer os med de førende eksperter på kor-området: Mads Bille (leder af Den Jyske Sangskole) og Carsten Seyer Hansen (leder af Københavns Drengekor), som har sagt ja til at deltage i projektet.</p> <p>Ydermere ønsker Musikkens Hus at starte et rytmisk kor på højeste niveau, der kan være med til at brande byens musik- og kulturliv, og desuden fungere som drivhus, hvor byens dirigenter, korledere og studerende på de videregående musikalske uddannelser kan vokse og blive inspireret til at bidrage til udviklingen af byens korliv.</p> <p>Et kor med base i Musikkens Hus bestående af ca. 30 sangere og med ugentlige korprøver. Sangerne findes ved optagelsesprøver.</p> <p>Repertoire: Ny rytmisk a cappella musik med originale arrangementer og kompositioner. Støttet af Musikvidenskab, Det Jyske Musikkonservatorium og Musikkens Hus.</p> <p>På sigt organiseret med egen forening og bestyrelse</p> <p>Samarbejdspartnere: Aalborg Universitet, Det Jyske Musikkonservatorium, Line Groth Riis, Sangens Hus.</p> <p>På sigt ønsker vi at gøre nøjagtig det samme med et klassisk kor.</p> <p>opstart Elitekor: 200.000 kr. korfestival: 400.000 kr. Producent 1/3 årsværk: 150.000 kr.</p>		750.000 kr. i alt	0	
----	---------------	-------------------------------	--	--	-------------------	---	--