

Notat – aktivitetsforslag vedr. genstartspakken til kulturinstitutioner (5 mio. kr.)

Aalborg Kommune ønsker at udmønte en økonomisk hjælpepakke på 15 mio. kr. med fokus på at bl.a. detailhandel, oplevelsesøkonomien kultur og unge. Pengene fordeles på disse områder:

- A. Kulturinstitutioner - 5 mio. kr.
- B. Unge kunstnere og talenter - 2 mio. kr.
- C. Detailhandel, caféer og restaurationer i Aalborg/Nørresundby - 4 mio. kr.
- D. Hjemløse, varmestuer - 1 mio. kr.
- E. Oplandshandelsbyer - 1 mio. kr.
- F. Aktiviteter, studerende og unge - 2 mio. kr.

Dette notat omhandler udmøntning af A. Flere af de aktiviteter som beskrives i notatet, kan også ske i samarbejde med de øvrige områder – fx ift. detailhandlen, oplandsbyerne og de studerende og unge. Kulturafdelingen har modtaget 37 forslag fra vores kulturinstitutioner og de fremgår af skemaet nedenfor.

Fælles for forslagene er:

- De er borgerrettede
- De er lokalt forankrede
- De medvirker til skabe aktivitet for by og detailhandel
- De er med til at genstarte den enkelte institution og kulturlivet generelt
- De kan forventeligt realiseres i løbet af 2021

Flere aktiviteter vil bygge på medfinansiering i form af penge, timer og materialer.

Skemaet skal læses således:

- Feltet med numre er markeret med grønt, gult og rødt. Grønt betyder indstillet til støtte, gult betyder måske og rødt betyder indstillet til afslag.
- Det fremgår af skemaet, hvad ansøger har bevilget og hvad forvaltningen indstillinger.
- Indstillingerne er baseret på dialogen med Sundheds- og Kulturudvalget den 1. marts 2021.

BEVILLINGEN PÅ 5 MIO. KR. TIL KULTURINSTITUTIONER
Forslag til genstartsinitiativer

Nr.	initiativtager	Forslag	Indhold / fokus	Afvikling	Ansøgt beløb	Forslag til bevilling	Bemærkninger
1	NHM	Gråbrødre Kloster – nyt design af elevatortårn	Elevatortårnet ved Salling pakkes ind i nyt design, så adgangen er meget mere synlig og attraktiv for publikum. Designet understøtter museets nye branding-strategi, hvor farven orange kaster opmærksomhed af sig. Elevatortårnet vil ikke længere ligne adgangen til en p-kælder, men vil klart signalere adgangen til en kulturoplevelse – under jorden.	2021	100.000	100.000	
2	NHM	Gråbrødre Kloster – helårsåbent	Publikums adgang til Gråbrødre Klostermuseet i Algade kan øges med åbningstid hver dag, hele året rundt i tidsrummet kl. 8.00 – 20.00. Det kræver ny overvågning i kælderens og fiberforbindelse. Beredskabscentret overtager vagten, når museet i Algade er lukket.	Sommeren 2021	100.000	100.000	
3	NHM	Lysformidling på Algademuseet	Museet i Algade vil gerne lave formidling på museets endevæg mod Adelgade. Formidlingen ses naturligvis kun når det er mørkt, og vil således med at skabe liv i gadebilledet i de sene timer. Der vil kun være lys på væggen og museet vurderer, at det ikke vil give nabogener.	2021	200.000	150.000	
4	Utzon & Kunsten Sammen med Destination Nord, Salling, Aalborg City Forening og Idrætsmødet	Home & to-go	<p>Kunsten og Utzon Center vil i samarbejde med handelslivet i Aalborg skabe overraskelser og oplevelser for turister og borgere, der vil vække genlyd i hele Danmark. Fokus er bl.a. på kunstnerisk kant og nye publikummer og turister. Vi opererer på to arenaer:</p> <ol style="list-style-type: none"> TO-GO / TAKE AWAY: Skabe liv i byens rum med indhold af høj kvalitet for at tiltrække flere gæster til byens gader og stræder. HOME: Løfte indholdet på institutionerne med henblik på at tiltrække flere betalende gæster og masser af børn. <p>Kunsten leverer:</p> <ul style="list-style-type: none"> En kunstnerisk, gigantisk skumworkshop, hvor en skumkanon i en kunstnerisk ramme fylder museets park med skumskulpturer og ved udvalgte lokaliteter hen over sommeren. SKUM-installation tegnet af Bjarke Ingels Group står som vartegn i Parken og lyssat om aftenen En svævebane fra Aalborgtårnet til Kunstens park i samarbejde med Idrætsmødet Fire performances (to ude i byens rum og to på museet) Fire talks (to ude fx Salling Rooftop og to hjemme) <p>Utzon Center:</p> <ul style="list-style-type: none"> Opbygning af fire oplevelsesrum (to ude i byens rum og to hjemme på Utzon Center) Fire talks (to ude fx Salling Rooftop og to på Utzon) Workshops med kridttegninger (fodboldbane kridtmaskiner) i Kæmpe XL-skala i Utzon Parken og på havnefronten gennem hele sommeren 	Maj – september 2021	786.000	786.000	

5	Teater Nordkraft	Coronasikkert børneteater -" Der Var Engang"	<p>Projektet består af et fleksibelt børneteaterkoncept for de 4–6-årige i efteråret 2021. Konceptet udvikles og produceres med henblik på en turné til kommunens børnehaver og derefter spiller forestillingen på teatret for de institutioner og familier, som ønsker at komme i teatret. Forestillingen kræver ikke et scenekunstnerisk rum og den vil derfor også kunne opføres andre steder i byen. Efter konceptets udvikling vil forestillingen kunne overtages af teatrets faste ensemble og forventeligt være i spil flere år frem.</p> <p>Det er nødvendigt at engagere eksterne kræfter til udvikling af konceptet og opførelserne i efteråret, da teatrets faste ensemble er fuldt bookede til andre opgaver.</p> <p><u>Tidsplan</u> Produktion: 16/8 2021 – 12/9 2021 Spilleperiode lokal turne: 13/9 2021 – 8/10 2021 På teatret for institutioner, der ønsker at komme på teatret: uge 41 Herudover afsøges muligheden for at spille forestillinger i Kedelhallen i efterårsferien: uge 42</p> <p><u>Budget</u> Det samlede budget er på 450.000 kr. Heraf har Spar Nord Fonden allerede doneret de 200.000 kr.</p>	Efteråret 2021	250.000	200.000	
6	Skråen Sammen med Andre aktører i Nordkraft	Høstfest / Halloween	<p>Skråen fik mange positive tilkendegivelser på Vinterlandskabet i Nordkraft og vil derfor gentage aktiviteterne i Kedelhallen med en høst-/halloweenfest fra 15. til 31. oktober. Vi starter i skolernes efterårsferie med høstfest med halmballer, træer der smider bladene, mos, græskar osv. Sidst i perioden tilføjes uhygge og Halloween stemning med skeletter. I efterårsiscenesættelsen vil der være gode tilbud, som græskarsuppe og vildtmenu, og ind imellem arrangementer som at lave græskarmænd, midnatsfilm og små koncerter og shows. Både iscenesættelsen og aktiviteterne udvikles i et samarbejde imellem initiativtagerne og hvem i Nordkraft der ellers har tid og lyst til at deltage.</p> <p>Projektet vil aktivere hele Nordkraft.</p>	15.-30. oktober 2021	96.000	96.000	
7	Aalborg Symfoni-orkester	Philharmonia VR	<p>Musikkens Hus og Aalborg Symfoniorkester ønsker midler til en virtual reality installation, der giver en enestående oplevelse af, hvordan det føles at sidde midt på scenen og midt i lyden af de største symfoniske værker, være en del af et kæmpe orkester, kunne dirigere og spille sammen med nogle af verdens bedste symfoniske musikere.</p> <p>En oplevelse som er så virkelig at du mærker orkestret helt tæt på, i en virtuel virkelighed. En flot kulturel og musikalsk oplevelse, som ikke er begrænset af forsamlingsforbud eller afstandskrav eller yderligere corona-restriktioner.</p> <p>Formål: At skabe en oplevelse af en virtuel symfonisk koncert - det tætteste, vi kommer på en live koncert under corona-krisen.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Un6HbDV8mQw&feature=emb_logo</p>	Sommer / efterårs-ferien 2021	400.000	200.000	

8	Studenterhuset	Ekstra højt aktivitetsniveau i efteråret 2021	<p>Vi har igennem det sidste år, grundet restriktioner flyttet og om-booket koncerter når det har været nødvendigt. Resultatet af at det meste af foråret 2020 blev aflyst, sammenholdt med nedlukningen i starten af 2021, har været et program for efteråret 2021 der kommer til at have et langt højere aktivitetsniveau end vi ellers ville have haft.</p> <p>Det ekstra høje aktivitetsniveau vil betyde at der bliver travlt for både personale og frivillige. For Studenterhuset er det nødvendigt at have en god og velfungerende gruppe af frivillige til at varetage bardrift og koncertafvikling. Vi har dog, grundet Covid-19, været udfordret både på at rekruttere nye frivillige, og på at fastholde de allerede aktive.</p> <p>Vi har fokus på at vores nuværende gruppe af frivillige ikke alene kan løfte opgaven. Vi har derfor en forventning om, at vi kommer til at mangle hænder til det ekstra arbejde der bliver. Vi har derfor en forventning, om ekstra udgifter til personale i forbindelse med produktion og afvikling af koncerterne.</p> <p>Anslået udgift til ekstra teknikere, afviklere mm i perioden 15 august 2021 til 20 december 2021; 75.000 dkk.</p>		75.000	200.000	
9	Nibe festival	Plan B – alternative koncertformater	<p>Nibe Festival har endnu ikke rammerne og konceptet endeligt på plads. Styregruppen har endelig deadline ift. materiale til fremlægning primo marts.</p> <p>Men lige nu er udgangspunktet for Nibe Festival:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vi ser ikke en nedskaleret festival i Skalskoven som en økonomisk bæredygtig PLAN B. Her er det enten eller. - Der arbejdes på at få godkendt det grønne område foran Nibe Festival bygninger på Industrivej til en midlertidig venue. - Der arbejdes på et set-up som kan skaleres efter, hvad vi må. Med 500 siddende som min. og 5000 stående som max. (se bilag) - Der arbejdes på en model med 4 koncertdage i den normale festivaluge (uge 26), så vi ikke konflikter med andre arrangører i Aalborg Kommune. - Vi vil arbejde målrettet på at bære festivalens dna ind i plan b. Med andre ord skabe nogle rammer, som oser af Nibe Festival. - Vi vil sælge dagsbilletter. I det mindste format kan det komme på tale at afvikle flere koncerter på en dag. - Hver dag, hver sin musikalske profil. Ikke mindst fordi det er vigtigt, at vi både dækker ungdommens behov og det modne publikum. Er det muligt, så går vi selvfølgelig også efter navne, som kan tilfredsstille begge målgrupper. - Vi har også ambitioner om at tiltrække vores "normale" festivalgæster udenfor lokalområdet. Men der kommer masser af fokus på at dække den kulturelt understimulerede lokale befolkning. 	Sommer 2021	500.000	500.000	
10	Huset i Hasserisgade	Øget aktivitetsniveau	<p>Huset vil fokusere på at lave så mange koncerter og aktiviteter på så mange af ugens dage som det lader sig gøre. På denne måde skaber vi liv i byen, aktivitet i kulturlivet, samt nogle trygge rammer for at genetablere publikum og gæsters tilknytning til live musikken og til kommunens kulturinstitutioner, inden for de forventede restriktioner, som vil være aktuelle som følge af en</p>	Efterår 2021	200.000	200.000	

			<p>genåbning. Samtidig vil vi med flere arrangementer på flere af ugens dage, skabe nogle naturlige platforme for at underbygge adgangen til fællesskaber og sociale netværk for byens mange studerende og unge, der i denne tid har været særligt isoleret og udelukket fra at etablere en social grobund i deres studieby.</p> <p>For at kunne skrue op for aktivitetsniveauet og antallet af arrangementer og koncerter, er det dog nødvendigt at vi kan få del i de aktuelle midler, med det formål at lønne ekstra afviklingspersonale (Lydteknikere, koncertafviklere osv.), afholde flere af de omkostninger der følger arrangementerne (forplejning, hotel, administration, provisioner, indkøb osv.) og selvfølgelig yderligere omkostninger til musikerhonorarer ved en forøgelse af antallet af arrangementer. Lige så vigtigt ville dette skabe en rigtig god ramme for byens unge og studerende, hvor de kan få "kickstartet" deres tilknytning til byens kulturelle tilbud, og komme ud i et fællesskab og en social kontekst.</p> <p>Et forøget aktivitetsniveau i Husets koncertprogram vil ikke begrænse sig til koncertaktiviteter på Husets eget spillested, men kan ligeledes hjælpe med at understøtte eksterne arrangører og foreninger i deres koncertaktiviteter andre steder i kommunen, i samspil med de 150.000 som Huset har modtaget fra Tuborgfondet til netværksaktiviteter for arrangører inden for nichegenerne.</p>				
11	Musikforeninger, musikskolen m.fl.	Kammermusik i Nørresundby	Den Gamle Rådhusal i Nørresundby danner ramme om 10 koncerter med kammermusik i sensommeren 2021.		100.000	100.000	
12	Aalborg Karneval Sammen med uddannelses- og kulturinstitutioner	Iscenesættelser i Aalborg by	<p>Karnevallet står for en spektakulær iscenesættelse af Kildeparken og kan også være omdrejningspunkt for en lang række aktiviteter. Blandt andet planlægges at etablere et "blivende" event set up i Kildeparken som ramme om en lang række mindre børne- og familiearrangementer og flere minifestivalarrangementer målrettet ungdomsuddannelserne. Idéen med de mange mindre arrangementer er at sikre sig at man kan overholde kommende restriktioner.</p> <p>Karnevallets samlede set-up giver også mulighed for at understøtte og servicere andre arrangementer i samarbejde med byens øvrige kulturinstitutioner. Det kan være musik, teater, netværk etc. Det kan også være sommerferie aktiviteter sammen med byens foreninger, som karnevallet i forvejen har en god relation til, eller mindre udendørs koncerter i samarbejde med AKKC. Det vil selvfølgelig også være muligt at fortsætte med at holde fester for unge i andre målgrupper end ungdomsuddannelser ex. fester i august for nye studerende på AAU.</p>			600.000	
13	Stadsarkivet	Gang i Gaden – Historiske aalborgensere befolker byen	Besøgende i midtbyen vil møde 25-35 helfigur-billeder med historiske aalborgensere som vil befolke fx Algade / Bredgade samt de butikker, cafeer mv. der ønsker at deltage. Figurene giver mange muligheder for at interagere med publikum: fx "selfies", fortæl om din favorit osv. og oplevelserne deles på sociale medier. Det kan også kobles med konkurrencer sammen med butikkerne. Stadsarkivet laver kreativ workshops for børn i et telt i område, hvor de samme fotos	Sommer / sensommer 2021,	120.000	120.000	

			bruges. Resultaterne udstilles løbende på gaden. Teltet fungerer også som info-spot, for dem, der gerne vil vide mere. Aktiviteter sker fx fredag eftermiddag og lørdag formiddag og kan gentages 3 gange i løbet af sommeren/ sensommeren				
14	Aalborg Bibliotekerne	Biblioteket rykker ud	<p>Bibliotekerne danner en perfekt ramme for kulturelle oplevelser, der omfatter hele kommunen med lokalbibliotekerne, bogbussen og ikke mindst bogbilen som fremskudte kulturelle oplevelsescentre. Biblioteket som arrangør er garanti for et bredt forankret samarbejde og der hvor man mangler fx fysisk plads indgår vi gerne samarbejde med forsamlingshuse, skoler eller idrætshaller. Vores aktiviteter målrettes især børnefamilierne og med afstikkere ind i de lokale skoler og dagtilbud – fx:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokale kreative workshops med kunstnere og forfattere • Naturoplevelser med biolog eller naturvejleder, som finder dyr sammen med børnene og fortælle sjove facts og brugbar viden. Biblioteket supplerer med Læsefamilieposer med naturaktiviteter • Beat og Brøl – koncert og dans for de mindste, for hhv familier og dagtilbud. Måske har nogle lyst til at lave en lokal familieklub? • Seje tegneworkshops, som kan tilpasses forskellige aldre. Lån bøger på biblioteket og måske laver vi en lokal tegneklub • Mød en kendt børnebogsforfatter. Stil spørgsmål til bøgerne, få en autograf. Dette er for både skoler og familier. • Mv. 	Løbende	50.000	150.000	
15	Ordkraft Evt. sammen med kultur-pop-up-butikken	Hos Ordkraft	<p>Mød Ordkraft på udvalgte dage på gader og torve mm. Litteraturen er der hvor du er – på din shoppetur, på vej på café eller på din gåtur med vennerne. Stik hovedet indenfor og få en litteraturoplevelse, fx:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordkraft Skriveskole elever læser op af egne nye værker. - Vi udbygger KORMA samarbejdet. Mød en musiker og forfatter i et tværfagligt samarbejde, hvor musik og ord smelter sammen. - Samtaler med forfattere fra det lokale vækstlag. - Workshop med Blackout Poetry. - Den hemmelige gæst (et stort dansk forfatternavn). - Litteraturlotto med gevinster fra de lokale butikker. - Litteraturoyoga - Godnathistorier <p>16 – 18 litteraturoplevelser med fokus på litterære events.</p>	Fx fredage og lørdage, 1 gang i august og 2 gange i september	105.000	105.000	
16		Lysværk	Der etableres lysværk / lysdesign f.eks. ved Limfjordsbroen, måske de fire brolandinger, Aalborgtårnet eller i sammenhæng med mange af de andre kulturelle initiativer der igangsættes som synlige markeringer af, at byen, kulturen og handelslivet genstarter efter lang tids nedlukning.			0	

			Der er erfaringer fra AKKC og Karnevallets samarbejde om iscenesættelse af Kildeparken i december 2020, hvor meget af udstyret blev lånt / lejet af Profox, Ecolight og Park & Natur. Endvidere ejes en del af udstyret allerede af AKKC og Karnevallet. Opgaven kan passende udliciteres til Aalborg Karneval som honoreres for deres tid og kan kalde på frivillige foreningsfolk som tilsvarende honoreres for de arbejdstimer der lægges i projekterne og dermed bidrager til de slunkne foreningskasser...				
17	Springeren	Aktiviteter for primært børn på gader og stræder	Springeren tager rundt på gader og torve for at skabe aktivitet som kan gavne dynamikken i byen og vise at Springeren Maritimt oplevelsescenter kan meget mere end at lave udstillinger. Der arrangeres konkurrencer for børn og udstilles effekter fra Springeren.	I 2021, når det bliver muligt og relevant	200.000	150.000	
18	Aalborg Kommune	Koordination og markedsføring	Der er behov for en generel koordination og markedsføring af de mange gode initiativer for at opnå størst effekt for borgerne, kulturaktørerne og for investeringen. Der er behov for en professionel og koordineret markedsføring, så de forskellige aktiviteter spredes ud over 2021 og er synlige tilbud. De forskellige økonomiske prioriteringer vil have overlap i aktiviteter, og der er derfor brug for en fælles koordineret indsats på tværs af kulturafdelingen, studiebyen, Aalborg Event mv.			0	
19		Pulje til aktiviteter for børn og unge	Der oprettes en pulje på 0,5 mio. kr., hvor både offentlige og private aktører kan søge om midler til at gennemføre aktiviteter og oplevelser for børn og unge, og i særlig grad aktiviteter og oplevelser for børn og unge i alderen 10-15.	2021	500.000	500.000	
20	Halkær Kro	Ti friluftsoplevelser	Halkær Kro vil i løbet af 2021 arrangere til friluftsture i og omkring Halkær. Turene organiseres så deltagerne kan være sammen i mindre grupper. Arrangementet kan derfor gennemføres uanset om der fortsat er restriktioner. Midlerne skal anvendes til markedsføring af aktiviteterne.		58.800	63.000	
21	Kulturafdelingen & Landdistriktsgruppen	Natureventyr for børn	Natureventyr er en app., der indeholder involverende eventyr for børn i alderen 3 – 9 år, skrevet til specifikke ruter. Målgruppen er børnefamilier, institutioner og turister. Formålet er at fremme bevægelsesglæde og læselyst. App'en er landsdækkende, men der er kun skrevet eventyr til ruter i kommuner, der er med i ordningen. Hvis kommunen betaler licensen, er app'en gratis at benytte. App'en ligger i App. Store. Landdistriktsafdelingen, Kulturafdelingen og Aalborg Bibliotekerne ønsker, at Aalborg Kommune får skrevet eventyr til specifikke ruter i Aalborg Kommune. App'en blev til i 2018 på baggrund af 5 familiers behov og indsats. Natureventyr er nu en virksomhed med base i Odense. App'en er udviklet i samarbejde med DGI og støttet af innovationsfonden. Økonomi: 350.000 kr. rækker til udviklingen af ca. 20 eventyr og licens i to år. Herefter vil udgiften være ca. 15.000 kr. årligt i licens. Landdistriktsgruppen / Fritid forventes at bidrage med et lignende beløb. Aalborg Bibliotekerne er indstillet på at dække omkostningerne til licens.			175.000	
22	1000Fryd	Plader og koncerter med vækstlagsmusikere	1000fryd vil tage initiativ til at udgive 7 plader med lokale vækstlagskunstere og et stort release-party, der kan fejre vækstlagene inden for musik.		215.000	215.000	

			<p>1000fryd anfører, at det vil sætte Aalborg på landkortet og vise diversiteten og talentmassen, som ofte bliver overset i resten af Danmark.</p> <p>Musikudvalget har støttet projektet med 7.000 kr., 1000fryd støtter også med 7.000 og musikerne forventes at bidrage med samlet set 40.000 kr.</p> <p>Da bands stort set ikke har fået nogen aflønning over det seneste år, håber 1000fryd at få finansiering til at afholde koncerter med alle 32 bands og at de kan give tariffbetaling for koncerterne.</p> <p>Tryk af 7"ere: 40.000 dkk Honorar -koncert: 175.000 dkk Total: 215.000 dkk</p>				
23	1000Fryd	Minifestival	<p>Foreningen bag 1000Fryd fyldte 40 år under Coronakrisen. Det blev fejret med en jazzaften, da der ikke var mulighed for at holde en stor fest grundet Coronarestriktioner.</p> <p>1000fryd vil gerne afholde fyre dage i træk med kulturelle aktiviteter på Fryd. De vil præsentere alt det 1000Fryd står for og har stået for gennem årene. Koncerter, folkekøkken, yoga, filmaftener, Art Room-events, rundture, BroLandings-events, mandagsmøder, bogklubber, blast from the past og en masse andet. Det skal afsluttes med en minifestival.</p> <p>37 dage med aktiviteter: 0 kr. (1000fryd står for økonomien forbundet med disse)</p> <p>3 dages minifestival: 120.000 kr. til booking af et par større navne</p> <p>Total: 120.000 kr</p>		120.000	120.000	
24	Kunsthall Nord sammen med Nordjyllands Kunstnerværksted	Talenter i professionelle hænder	<p>De 12 kunstnere med plads på kommunens kunstnerværksteder inviteres til at udstille i Kunsthall Nord's professionelle rammer. De kobles med en etableret kurator, der tematiserer og kuraterer udstillingen, så talenter egen praksis professionaliseres. Samtidig udvikles NKV og kunstnerne får nye nationale netværk mv.</p> <p>Det samlede budget er på 200.000 kr. og projektet forudsætter således fondsstøtte på yderligere 100.000 kr. for at kunne realiseres.</p>	September 2021	100.000	100.000	
25	Nordjyllands Historiske Museum Sammen med KORMA	Det Glade Aalborg	<p>Historisk Museum har en byvandring, hvor de fortæller historien om det glade Aalborg (Aalborg som forlystelsens by anno 1920'erne og 30'erne). KORMA vil i samarbejde med NHM sætte ekstra gang i dette initiativ ved at skabe en scene enten på et af byens gamle værtshuse eller et spillested eller lign, hvor et band dannet til lejligheden spiller musik fra den tid. Folk på rundvisning vil udover en rundvisning med historier træde ind i en tidslomme, hvor lokale musikere skaber soundtracket til fortællingen. Forestil dig en 60-90 min byvandring og derefter at komme ind på en af byens beværtninger og skyller oplevelsen ned, mens nogle musikere spiller musik fra den tid. Budgettet er primært til musikerhonorar</p>		120.000	70.000	
26	NHM sammen med	Museum og Teater	<p>Museet vil i de næste tre år samarbejde med Aalborg Slotsteater om forestillingerne, der tager afsæt i Aalborgs historie og kulturarv. I 2021 handler forestillingen om TOBAKKEN.</p>	Sommeren 2021, første forestilling	100.000	0	

	Aalborg Slotsteater		<p>Forestillingerne vil bl.a. involvere det lokale vækst- og talentlag, bygge på samskabelse, synliggøre historien på en anden måde og aktiviteten henvender sig til nyt publikum.</p> <p>Aktiviteten vedr. de kendte årlige teaterforestillinger med Slotsteatret.</p>				
27	Teater Nordkraft	Avatar Me – en digital live event	Teatret har fået mulighed for at blive co-producenter på det internationale projekt AVATAR ME, som er en digital live event, hvor publikum køber en personlig liveforestilling et andet sted i verden med én performer fra det andet land. AVATAR ME sætter publikummer på en anderledes og personlig rejse ud over grænserne i en tid, hvor man kun kan drømme om at rejse og opleve andre landes befolkninger. Vi forventer, at dette projekt tiltaler også ikke-sædvanlige teatergæster og måske især unge, og at dette kan være et corona-sikkert supplement til vores planlagte program.		60.000	0	
28	NHM	Museumsfestival	Museet vil gerne lave en museumsfestival i Algade og på Lindholm Høje den første uge af maj. Her skal der være gratis entre og en række arrangementer for familier.	2021	100.000	0	
29	Skråen	Scenefaciliteter i Karolinelund	Fritlægning af åen igennem Karolinelund begynder om få måneder, og dermed nedrives den oprindelige scene med omklædningsrum, bad/toilet med mere. Å-projektet indeholder ikke midler til kunstnerfaciliteter mv. Det er et stort problem både for vores Fredags Fester, men også for de andre arrangører der benytter parken, f.eks. Pride og Rock & Metal. Ift. parkens indretning er den mest praktiske, robuste og realistiske løsning 6 containere til omklædning og opbevaring af udstyr.		230.000	0	
30	Skråen	Urban Festival	<p>Skråen har kigget nærmere på, hvordan de kan have en Urban festival klar i en reduceret udgave til august i år.</p> <p>Skråen forventer først at kunne sætte billetterne i salg til maj eller juni til en endags prøve festival i fuld størrelse med 5 scener og 15 bands, hvor publikum og pressen kan opleve vores intentioner i fuld størrelse.</p> <p>De budgetterede udgifter er i alt 3,1 mio. for en dag. Pga. situationen i år regner Skråen kun med publikumsindtægter på 0,85 mio. og sponsorater på 0,1 mio. I 2021 er det forventede resultat er et underskud på etablering på 2,17 mio. Ambitionen er en meget stor og ambitiøs festival, der om alt går vel vil runde 8 mio. i omsætning og 10.000 betalende gæster i 2024.</p>		En garanti på i alt 2 mio. kr. i 2021 (og i 2022, 2023 og 2024)		
31	Musikkens Hus	Floating stage - Sommerkoncerter på Musikkens Plads (2 ugers forløb)	<p>“Floating stage” er en flydende scene, som ligger til ved havnefronten ved Musikkens Hus. På denne scene vil vi sommeren igennem afholde koncerter.</p> <p>Fordelen ved scenen er, at vi kan afspærre Musikkens Plads, samt området omkring pladsen og opdele publikum i segmenter. Dette giver mulighed for koncerter med op til tre sektioner af publikummer, á ca. 500 personer siddende mod havnefronten. Alt i de forskellige sektioner vil være opdelt, således adgang og logistik, toiletter osv. er isoleret og kun kan benyttes af den enkelte sektion. Konceptet kan også nedskaleres til mindre sektioner hvis der ikke forventes at deltage helt så mange publikummer.</p>	Sommer 2021	1,0 mio.	0	

			Sommerkoncerter strækker sig over perioden Maj - August 2021, hvor Floating Stage er tænkt som en del af dette sommerprogram, men ved disse koncerter vil vi fokusere på større koncerter, med flere publikummer.				
32	Musikkens Hus	Aavantgarde.	<p>Aavantgarde er et eksklusivt Clubkoncept, der skal give Aalborg en klubscene, som vi kender det fra New York, Berlin, London m.fl. En Club, hvor musikken er i centrum, og hvor internationale stjerner gæste Aalborg i mere Intime omgivelser end de store koncerter. Aavantgarde er dedikeret til genrer inden for den elektroniske musik, hvor hver weekend er koblet på en genre og et internationalt pladelabel.</p> <p>2-3 gange årligt vil Aavantgarde vende tilbage til Aalborg i forskellige venues i forskellige genrer og samskabelsen mellem clubkulturen, internationale labels og Musikkens Hus kan skabe en (for Skandinavien) helt ny kultur, hvor man mødes med vennerne for at høre verdensstjerner i eksklusive omgivelser.</p> <p>Der etableres samarbejde mellem diverse uddannelsesinstitutioner, så studerende ligeledes får mulighed for at deltage. Som del af Aavantgarde og åbningen til hver club aften vil der være en kunstinstallation som skal bygge bro mellem klassisk musik og jazz musikkens vej til EDM. Den tager deltagerne med på en musikalsk rejse. Til denne del vil vi desuden tilbyde kunstnere / studerende inden for lyddesign og visuelt design at være med til at udforme dette interaktivt kunstværk.</p> <p>Projektet er to-årigt, og vil blive afviklet 4 gange i Aalborg i 2021 og 2022 i forskellige venues.</p>	4 gange i 2021 og 2022	400.000	0	
33	Musikkens Hus	"Lyden af 2020" (Verdens største violin) Huset	<p>Musikkens Hus og Aalborg Symfoniorkester ønsker i samarbejde med kunstneren Thomas Dambo at skabe verdens største violin, lavet af bæredygtige materialer. Violinen skal placeres på Musikkens Plads og flyttes rundt til en række af landets øvrige musikhuse.</p> <p>Violinen skal sprede budskabet om den klassiske musik ud til det brede publikum og samtidig symbolisere musikkens betydning for den mentale sundhed – i en krisetid. Ydermere vil vi igangsætte kampagnen "Lyden af 2020", hvor vi sammen med hele den danske befolkning skaber et juleværk over dette tema. Vha. en qr-kode på verdens største violin, samt sideløbende SoMe-kampagner, kan danskerne byde ind med deres sætning for 2020. Aalborg Symfoniorkester komponerer værket, som uropføres af Aalborg Symfoniorkester, akkompagneret af Klarup Pigeor, Nordjysk Pigeor og en international solist under TV 2 Alletiders Juleshow, som i anledningen af genåbningen af samfundet 2021 omdøbes til "Vores juleshow".</p>	2021	400.000	0	
34	Musikkens Hus	Fællesspisning	<p>Ny britisk forskning viser, at det er sundt at spise sammen - især psykisk og måske også fysisk. https://www.loa-fonden.dk/aktuelt/2019/ny-britisk-forskning-faellesspisning-er-sundt/ Vi ønsker at indbyde til fællesspisning i Musikkens Hus i samarbejde med Musikkens Spisehus. Vi vil skabe et rum, der opfordrer til socialt samvær ved hjælp af mad- og musikkultur. Ved at</p>		120.000 kr.	0	

			<p>mødes om et veltilberedt, sundt og klimavenligt måltid på Aalborgs Havnefront ønsker vi også, at Musikkens Hus bliver et endnu større samlingspunkt for det lokale og internationale kulturmiljø for de unge i Aalborg.</p> <p>Derudover ønsker vi også at fordre et samarbejde med eksempelvis KORMA til disse arrangementer, og skabe musikalske rammer om maden. Ved at inddrage Aalborgs kunstneriske vækstlag, får vi et vigtigt, og til tider overset element ind, til yderligere at styrke vores mentale sundhed. Musikken bringer folk sammen på tværs af forskellige baggrunde, generationer og sociale lag.</p> <p>Projekter afvikles over 4 arrangementer.</p>				
35	Musikkens Hus og Aalborg Symfoniorkester	Pensum live	<p>Musikkens Hus & Aalborg Symfoniorkester (benævnes ASO) vil screene alle planlagte projekter i den kommende sæson og i samarbejde med undervisere på området (f.eks. lærere i udskoling og ungdomsuddannelser indenfor fag som musik, dansk, historie, samfundsfag mv.) finde det indhold, der er bedst egnet til de enkelte fag. Herefter udvikler vi en guide til underviserne, så de let kan tilpasse et undervisningsforløb inden for ét eller flere fag, hvor en del af deres forløb giver mulighed for at opleve kunsten live i Musikkens Hus.</p> <p>Eksempler på koncerter:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lyrik og spokenword koncert "Hjertet er tungt af lykke" målrettet, dansk, historie og musik. ● Sigurd fortæller om genforening, målrettet historie og musik, ● Demokratiets genklang, målrettet samfundsfag, musik og dansk. ● Young person's guide to the orchestra med Aalborg Symfoniorkester ● Sound of Climate med Aalborg Symfoniorkester <p>Samarbejdspartnere: Folkeskolernes udskoling samt ungdomsuddannelser Hvornår: skoleåret 21/22. Forløb bookes løbende – først til mølle. Kapacitet afhænger af arrangementstype, restriktioner og andet. Pris: Gratis for deltagere</p>	Efter år 2021 og forår 2022	125.000 kr.		
36	Musikkens Hus	Bekæmpe ensomhed blandt unge	<p>Musikkens Hus vil i projektet lave en række aktiviteter for studerende og unge, som opfordrer til fællesskab, eksempelvis fællesspisning, fællessang, arrangementer før og efter koncerter, koncertintro, venskabsdating mm.</p>		100.000 kr.	0	
37	Musikkens Huse	Musikkens Studiestart	<p>ASO ønsker (mod forevisning af studie kort) gratis udstillingsvindue af Orkestrets aktiviteter</p> <p>Samarbejdspartnere: AAU, UCN, DJM m.fl.</p> <p>Hvornår: september/oktober (årligt tilbagevendende). Første gang i efteråret 2021 og det er muligt at skalere eventen i forhold til eventuelle restriktioner.</p>	September-oktober, årligt tilbagevendende	150.000	0	