

## Destination Nord

Aftalegrundlag for etablering af Destination Nord mellem Aalborg, Brønderslev, Frederikshavn og Læsø Kommuner.

### Baggrund

Følgende er en aftale mellem Aalborg, Brønderslev, Frederikshavn og Læsø Kommuner om etablering og udvikling af et fælles destinationsselskab, som fremadrettet har opgaven med at varetage destinationsudvikling og turistserviceopgaven for Nordøstkystaksen. Aftalepartnerne vil i det efterfølgende være beskrevet og nævnt som kommunerne som en samlet betegnelse.

Baggrunden for nærværende aftale er den aftale der i 2018 blev indgået mellem den daværende Regering og Dansk Folkeparti om en forenkling af Erhvervsfremmesystemet og herunder at skabe stærkere turismedestinationer. Dette skal ske ved: at samle den kommunale turismefremmeindsats i større destinationsselskaber, at skabe bedre sammenhæng i indsatserne mellem de større offentlige turismeaktører, at øremærke turismeprojektmidler under Erhvervsfremmebestyrelsen. Aftalen skal sikre stærke destinationer, der kan klare sig i den internationale konkurrence om turisterne og at turismen fortsat kan bidrage til at skabe vækst, beskæftigelse og oplevelser i hele landet.

Erhvervsministeriet og KL har udarbejdet fem hensyn, som de kommende destinationsselskaber forventes at leve op til:

1. **Sammenhængende geografi.** Dække afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune.
2. **Kritisk masse af turister.** Have et vist minimumsniveau af kommercielle overnatninger og/eller samlet turismeomsætning
3. **Kommunal basisfinansiering.** Have et vist minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt (ekskl. Projektmidler).
4. **Ansvar for den lokale turismefremmeindsats.** Have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner.
5. **Specialiserede kompetencer.** Have specialiserede kompetencer indenfor bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

De fire kommuner godkendte i juni og juli 2019 principper for etablering af nyt destinationsselskab, hvor der politisk blev taget en overordnet fælles beslutning og retning for det kommende samarbejde, hvilket ligeledes er baggrunden for dette aftalegrundlag.

### Formål

Formålet med dette aftalegrundlag er at beskrive forpligtelser og rammer for Destination Nords etablering og opgaveløsning, det fremadrettede samarbejde mellem kommunerne og destinationsselskabet og samarbejdet mellem destinationsselskabet og de lokale samarbejdspartnere. Det vil være destinationsselskabets bestyrelse, der udfylder rammerne og sætter den konkrete retning og indholdet for Destination Nords arbejde.

## Målsætning

Kommunerne ønsker i fællesskab at etablere et nyt og fælles strategisk udgangspunkt for hele destinationen, der skal være medvirkende til at gøre destinationen til en af de mest attraktive og førende destinationer.

Dette skal ske ved at arbejde hen imod den Nationale Strategi for Dansk Turismes (2016) vækst mål: Antallet af turister i Danmark skal forøges med en tredjedel fra 2015 – 2025. Turisterne i 2025 skal skabe en omsætning i Danmark på 140 milliarder og turisternes tilfredshed med opholdet i Danmark i 2025 skal være på niveau med sammenlignelige lande.

## Det strategiske ståsted for Destination Nord

Med en fælles destinationsindsats vil kommunerne skabe en stærk akse mellem Aalborg i syd og Skagen i nord og hele det mellemliggende og sammenhængende ø- og østkystprodukt. Kommunerne ønsker at komplementere og understøtte hinandens turismestrategiske indsatser inden for kyst-, natur, krydstogt-, storby- og erhvervssturisme. Dette skal ske gennem et tværgående samarbejde mellem destinationselskabet, lokale aktører, kommercielle aktører, kommunerne og erhvervsinteresser.

Kommunerne ønsker:

- At Destination Nord skal stå samlet og stærkt i den nationale turismefremme og markedsføring
- At udvikle destinationens potentiale som en international synlig og attraktiv destination på alle de turismemæssige forretningsområder
- At udnytte destinationens mangfoldighed og styrkepositioner
- At styrke den strategiske destinationsudvikling – herunder innovation i oplevelsesprodukter, services, værtskab, events og branding, og koble turismeindsatsen med detailhandel, erhvervs-klynger, talenttiltrækning, kulturudvikling mv.
- At etablere et selskab, som er kreativt, innovativt og dygtigt, når det gælder om at udvikle projektinitiativer samt ansøge, vinde og forvalte nationale og internationale projektmidler.
- At Destination Nord skal fremme, at turisterhvervet agerer under hensyn til klima, natur og miljø.

Destination Nord skal gennem samarbejde med kommunerne sikre at udviklingen sker i en bæredygtig sammenhæng med de kommunale strategier og politikker, herunder kommune- og lokalplanernes muligheder og begrænsninger.

Realiseringen af det strategiske ståsted for Destination Nord stiller krav til en udviklings- og netværksskabende ledelse og organisering.

## Destination Nords organisering

Destination Nord etableres som en forening med de 4 kommuner som medlemmer. Der udarbejdes særskilte vedtægter som fremgår som bilag til dette aftalegrundlag.

## Bestyrelse

Der sammensættes en bestyrelse for destinationen, hvis rolle er at være strategisk sparringspartner for direktionen. Dertil skal bestyrelsen sikre formålet med den nye destination, som er en professionalisering af destinationsaktiviteterne på tværs af kommunegrænserne, og at gøre destinationen større og stærkere sammen.

Der sammensættes en bestyrelse af personer, der dels kan sætte rammerne for turismeindsatsen og dels har kompetencer til at løfte organisationen mod sine mål og øge den samlede destinations markedsandele.

Bestyrelsen nedsættes i Destination Nords første fase i en tidsbegrænset periode gående til og med udgangen af 2021. I løbet af 2021 gennemføres evaluering af bestyrelsessammensætning og foretages justeringer i bestyrelse og vedtægter.

### Bestyrelsens sammensætning

Bestyrelsen sammensættes af 9 personer:

- Borgmestre fra de fire stiftende kommuner
- En formand udpeget af de fire borgmestre i fællesskab
- En erhvervsrepræsentant udpeget af Frederikshavn Byråd
- En erhvervsrepræsentant udpeget af Læsø Byråd
- En erhvervsrepræsentant udpeget af Brønderslev Byråd
- En erhvervsrepræsentant udpeget af Aalborg Byråd

Bestyrelsens erhvervsrepræsentanter rekrutteres med henblik på at tilføre bestyrelsen særlige kompetencer, der understøtter en forretningsmæssig, kommerciel og bæredygtig forståelse af turisme som væksterhverv.

For hvert bestyrelsesmedlem udpeget af det enkelte byråd, udpeges en stedfortræder, der kan tiltræde, hvis medlemmet ikke kan deltage.

### Formand for bestyrelsen

De fire borgmestre udpeger i fællesskab en professionel formand. Formanden forventes at lægge en del timer i formandsrollen og være en arbejdende formand, der har tæt dialog med direktøren.

## Organisering



Den interne organisering af destinationsselskabet tager udgangspunkt i ovenstående illustration. Stillingen som direktør kommer i eksternt opslag. Der er forventning om, at direktøren er en samlende strateg, der kan tiltrække relevante samarbejdspartnere og eksterne midler med henblik på at styrke udviklingsressourcerne og realisere synergieffekterne. Det vil blive vægtet at direktøren har en netværkstilgang til de lokale aktører og til medarbejderne i den nye organisering.

Det er desuden en forventning/forudsætning, at direktøren har forståelse for vigtigheden af koordinering og samarbejde mellem destinationsselskabet, de 4 finansierende kommuner og de lokale turistforeninger. Destinationsselskabet skal netop være et samlende selskab, som på tværs af interesser kan være samlende i forhold til aktørernes egne lokale interesser, og på tværs af kommunegrænser kan udvikle og markedsføre destinationen.

Administration, Udvikling og Strategi etableres som en stabsfunktion og indeholder opgaveløsninger indenfor økonomi, HR, sekretariatsbetjening, strategi, analyse, udvikling og fundraising.

Gæsten og oplevelserne skal være i centrum samtidig med at der samarbejdes med centrale indsatsområder. Der skal tænkes bæredygtighed ind i indsatsen under hensyntagen til klima, natur og miljø, men også således, at det at turisternes flow fordeles ud over året samt udover de geografiske områder, så der imødegås "overturisme" på de lokale destinationer. Umiddelbart tegner der sig et billede af 2 stærke indsatsområder, som har indflydelse på alle 4 kommuners turismeindsats enten direkte eller indirekte.

**Storby-, erhvervs- og mødeturisme:** Storbyturismen i Aalborg baserer sig på kulturoplevelser, shopping, gastronomi, events, storbyliv mv.

Aalborg er stærk i faglige møder og videnskabelige kongresser, markedsføring af unikke mødesteder, eventudvikling mv. Frederikshavn har primært erfaringer med firmamøder, kulturelle og sportslige events.

*Krydstogt-, kyst- og naturturisme:* Skagen lyser op som et af Skandinavien's førende brands for livsstilferie, leisure- og kystferie. Der er stort potentiale i at udvikle og udnytte Skagens brand som helårsdestination og som løftestang for hele østkysten mellem Skagen og Limfjorden. Læsø er en autentisk ferieø med fantastisk natur, skønne råvarer og dansk ferieliv, når det er bedst. Brønderslevs slotte og fine natur i Store Vildmose og langs hærvejen er med til at forbinde Skagen i Nord med Aalborg i Syd. Kommunernes tilbud til de besøgende falder et langt stykke af vejen inden for samme livsstilsegment. Kombinationen af livsstil i byerne med leisure og natur langs kysten skal udvikles til et stærkt produkt.

Krydstogt, Kyst- og naturturister anvender primært deres ferie på afslapning ved havet og naturen, og turisterne er i stigende grad begyndt at anvende naturen aktivt både på land og til vands. Mange turister udnytter ferien til at tage på udflugt i naturen, "outdoor oplevelser" er i vækst. Kyst og natur har dermed et spændende potentiale i forbindelse med yderlig destinationsudvikling i det kommende destinationssamarbejde indenfor outdoor. Aalborg og Frederikshavn Kommuner er begge stærke inden for krydstogtområdet, og der vil være basis for en fælles udvikling af cruiseproduktet. Opgaven fremadrettet vil være, at udvikle og udbygge disse produkter samt at være medvirkende til fortsat at tiltrække nye skibe og rederier.

### Medarbejdere

Medarbejdere fra Visit Aalborg og Brønderslev Kommune virksomhedsoverdrages i forbindelse med etablering af destinationsselskabet.

Der vil ikke blive virksomhedsoverdraget medarbejdere fra henholdsvis Frederikshavn og Læsø kommuner.

Frederikshavn Kommune har i 2020 en samarbejdsaftale med Turisthus Nord (THN). Denne aftale forpligter Destination Nord til at løse opgaven med Krydstogt, kyst og naturturisme i et samarbejde med THN som ekstern aktør.

Med etablering af Destination Nord skal den nye bestyrelse og direktør tage stilling til, hvorvidt der fortsat skal være et samarbejde med Turisthus Nord om opgaveløsningen eller der skal ansættes nye medarbejdere. Bestyrelse og Direktør kan tage stilling til dette, når aftale mellem Frederikshavn og Turisthus Nord udløber.

Destination Nord kan mod betaling tage ansvar for medarbejdere og aktiviteter i VisitAalborg Production og evt. andre kommercielle aktører og foreninger. Aktørerne kan på kontrakt købe ydelser hos Destination Nord. Dette vil medvirke til at styrke synergierne og bidrage til en større og stærkere destination.

### Destination Nord's placering

Destination Nord skal være synligt i de 4 kommuner, for på den måde at sikre ejerskab, indsigt og viden om destinationens virke.

Direktøren for Destination Nord skal forvente, at få 2 primære arbejdspladser i henholdsvis Aalborg og Frederikshavn kommuner. Derudover skal Direktøren være synlig for aktørerne i henholdsvis Læsø og Brønderslev Kommuner. Hovedkontoret placeres i Aalborg.

I forhold til Læsø og Brønderslev Kommune skal der laves lokale partnerskabsaftaler om den lokale opgaveløsning sammen med aktørerne. Partnerskabsaftalerne skal indeholde en fordeling af medarbejderressourcerne med 1-2 arbejdsdage i de to kommuner. Det betyder, at medarbejdere der har

primær tilknytning til de to kommuner skal forvente at have arbejdsdage lokalt i de to kommuner. Partnerskabsaftalerne skal desuden indeholde en beskrivelse af de gensidige forventninger til opgaveløsningen.

For at sikre at Destination Nord kommer godt fra start skal medarbejderne forvente, at der laves tværgående udviklingsdage samt at der kan være dage, hvor medarbejderne skifter arbejdspladser. Dette for at sikre størst mulig synergi, indsigt og viden om hinandens kompetencer og fokusområder.

Medarbejderne skal altså være indstillet på at udvise både fleksibilitet og mobilitet.

## Destination Nords opgaveløsning

### Destinationens opgaver

Destination Nord skal løse de opgaver, der er givet i konsolideringsaftalen mellem Erhvervsministeriet og KL fra januar 2019, det vil sige:

- Have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området
- Være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats og besidder specialiserede kompetencer indenfor bl.a. Strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice

### Strategisk destinationsudvikling

Den strategiske destinationsudvikling vil have fokus på at styrke turismen og skabe øget bæredygtig vækst og udvikling. Dette skal ske gennem et tæt og velstruktureret samarbejde mellem private og offentlige aktører.

En ny østkystakse fra Skagen i Nord til Aalborg i syd skal medvirke til at styrke turismens afledte effekter til gavn for kommunernes vækst, beskæftigelse og livskvalitet.

For at lykkes med den strategiske destinationsudvikling skal det ske under følgende temaer:

- Storby, Erhvervs- og mødeturisme
- Krydstøgt, kyst og naturturisme
- Gæsteservice

Den nærmere igangsætning af strategiprocesen sker, når der er ansat en ny direktør for Destination Nord.

### Samarbejdsaftaler med kommunerne

Et godt samarbejde mellem Destination Nord og kommunerne er afgørende for realisering af den strategiske destinationsudvikling.

Kommunerne forpligter sig til at indgå samarbejdsaftaler med Destination Nord. Samarbejdsaftalerne skal indeholde:

- Gensidig forventningsafstemning
- Involvering i strategiske fysiske udviklingsplaner

- Udvikling og opfølgning på handlingsplaner
- Beskrivelse af indgåede tilkøbsaftaler

#### Opgavetyper, der som udgangspunkt skal løses af Destination Nord

Destination Nord vil som udgangspunkt være projektleder/koordinator på de delprojekter, der ligger inden for selskabets opgaveområde. For andre delprojekter vil det være kommunerne eller andre projektpartnere, der vil have ansvaret for denne opgave.

- Branding og markedsføring på baggrund af fælles kernefortælling
- Kommunikation til gæster: oplevelser, overnatning, wayfinding
- Strategi for fremtidens turistservice (By, kyst og natur, krydstogt)
- Tværgående generel destinationsudvikling
- Gæsteservice
- Organisationsudvikling i forbindelse med destinationsudvikling
- Netværks- og kompetenceudvikling for turisterhvervet
- Oplevelsesudvikling i naturen (ikke fysisk tilgængeliggørelse)
- Oplevelsesudvikling og kommercialisering
- Koncepter for ikke fysisk kvalitetsløft af overnatningssektor
- Skabe og indsamle ny viden, herunder data og benchmark
- Tiltrække projektfinansiering og investeringer i tæt samspil med Dansk Kyst og Natur Turisme og kommunerne.

#### Opgavetyper, der som udgangspunkt løses af kommunerne

- Planlægning og fysisk udvikling af feriestederne
- Sammenhængende infrastruktur herunder også i naturen
- Udvikling af bykerner i feriestederne
- Udvikling af rammer for profilstrande
- Tilvejebringelse af basale servicefaciliteter (toiletfaciliteter, nedkørsler, skiltning m.v.)
- Sammenhængende planlægning af formidlingscentre og attraktioner
- Styrke og udvikle fyrtårne (herunder kulturinstitutioner)
- Sammenhængende indsatser for ny overnatningskapacitet
- Samtænke investeringer og investeringsmodning
- Fundraising og tiltrækning af investeringer til turismen i samspil med Dansk Kyst og Natur Turisme og destinationsselskabet.

#### Kommunal netværksgruppe til Destination Nords direktør

Der vil blive etableret en netværksgruppe bestående af kommunaldirektører / styregruppemedlemmer fra hver af de deltagende kommuner. Netværksgruppen skal sikre en indgang til kommunerne og introduktion til arbejdet med instruktionsbeføjelse og forpligtelser overfor kommunerne. Netværksgruppen forventes desuden at kunne støtte den nye direktør med viden om organiseringen i kommunerne og hvem der kan være interessante samarbejdspartnere i udviklingen af destinationen.

## Involvering af turisterhvervet og samarbejde med foreningerne

Det er en ambition, at Destination Nord er en aktiv og foretrukken samarbejdspartner for turistforeninger, erhvervsaktører, samarbejdspartnere samt andre interessenter i hele destinationen – en samarbejdsorganisation.

Turistforeningerne i de fire kommuner har til sammen over 520 medlemmer / samarbejdspartnere i dag. Disse er helt centrale for at skabe lokalt engagement og ejerskab i turisterhvervet.

Destination Nord vil gennem tæt kontakt med foreningerne løbende koordinere og forventningsafstemme indsatserne med den lokale efterspørgsel. Det vil f.eks. være gennem partnerskaber med erhvervet om projekter, strategisk markedsføring, afholdelse af events mv.

## Samarbejde med lokale erhvervskontorer og erhvervshus

Turisme er et erhverv, som består af både større og mindre virksomheder, der lever af turisme samt afledte effekter heraf, og har som øvrige virksomheder behov for rådgivning og bistand fra erhvervsfremmesystemet. Turismeerhvervet kendetegnes ved mange små og mellemstore virksomheder, som er afhængige af attraktiviteten i det område, de ligger i samt markedsføringen af området. Disse mindre virksomheder har ofte særlige vilkår for udvikling og konkurrencesituation i forhold til andre typer virksomheder.

Destination Nord skal have tætte samarbejder med de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland, så turistvirksomheder har mulighed for at få den rådgivning og sparring, virksomhederne har brug for i udviklingen af deres virksomhed.

## Økonomi

Destinatins Nords økonomi vil bestå af bidrag fra de deltagende kommuner, Meet Denmark, Erhvervsfremmestyrelsen og øvrig ekstern finansiering.

For perioden 2020, 2021 og 2022 udgøres den økonomiske basis af følgende beløb – opgjort i 2020-prisniveau:

Aalborg Kommune	9.400.000 kr.
Frederikshavn Kommune	5.160.000 kr.
Brønderslev Kommune	450.000 kr.
Læsø Kommune	200.000 kr.
Meet Denmark	500.000 kr.
Erhvervsfremmestyrelsen	700.000 kr.
I alt	16.410.000 kr.

Kommunerne er i udgangspunktet meget forskellige i størrelse og i indsats på turismeområdet. Alle kan se potentialet i dannelsen af Destination Nord og at sikre økonomisk stabilitet i selskabet i 2020, 2021 og 2022, således at selskabet får arbejdsro til det strategiske arbejde og til at etablere en velkørende organisation.

Der er ligeledes enighed om, at selskabets basisorganisation ikke må være afhængig af eksterne tilskud.

På udgiftssiden indgår følgende hovedposter i budgettet.



Direktion og Stabsfunktion • Direktion, strategi, udvikling, fundraising	3.000.000 kr.
Bidrag til Fælles Vækst	1.000.000 kr.
Husleje og Administration	2.000.000 kr.
Gæsteservice Aalborg	925.000 kr.
Storby, Erhvervs og mødeturisme • Kommunikation, kampagner, løn	5.000.000 kr.
Krydstogt, kyst og naturturisme • Gæsteservice, kampagne, løn	3.785.000 kr.
Strategiarbejde og "Vækst med Viden" • Erhvervsfremmemidler	700.000 kr.
I alt	16.410.000 kr.

## Ikkrafttrædelse og ophør

Aftalen træder i kraft, når den er politisk behandlet og godkendt i Aalborg, Brønderslev, Frederikshavn og Læsø Kommuner. Kommunerne forpligter sig til at indgå i Destinationssamarbejdet frem til 2022.

Ønsker en af kommunerne herefter at træde ud af samarbejdet, skal dette meddeles med minimum 1 års varsel før udtrædelsen kan træde i kraft. I varslingsperioden er kommunen forpligtet til at bidrage med det aftalte kommunale tilskud. Kommunens repræsentanter i bestyrelsen mister deres plads i forbindelse med, at den varslede udtrædelse træder i kraft.

Ønsker en kommune at forlade destinationssamarbejdet, skal det ske under hensyntagen til igangværende projekter støttet af erhvervsfremmebestyrelsen og de økonomiske forpligtelser, der er forbundet hermed.